



**PENGARUH KOMUNIKASI ATASAN BAWAHAN
DAN UPAH TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PADA PR. PERMATA BIRU JEPARA**

Diajukan oleh :

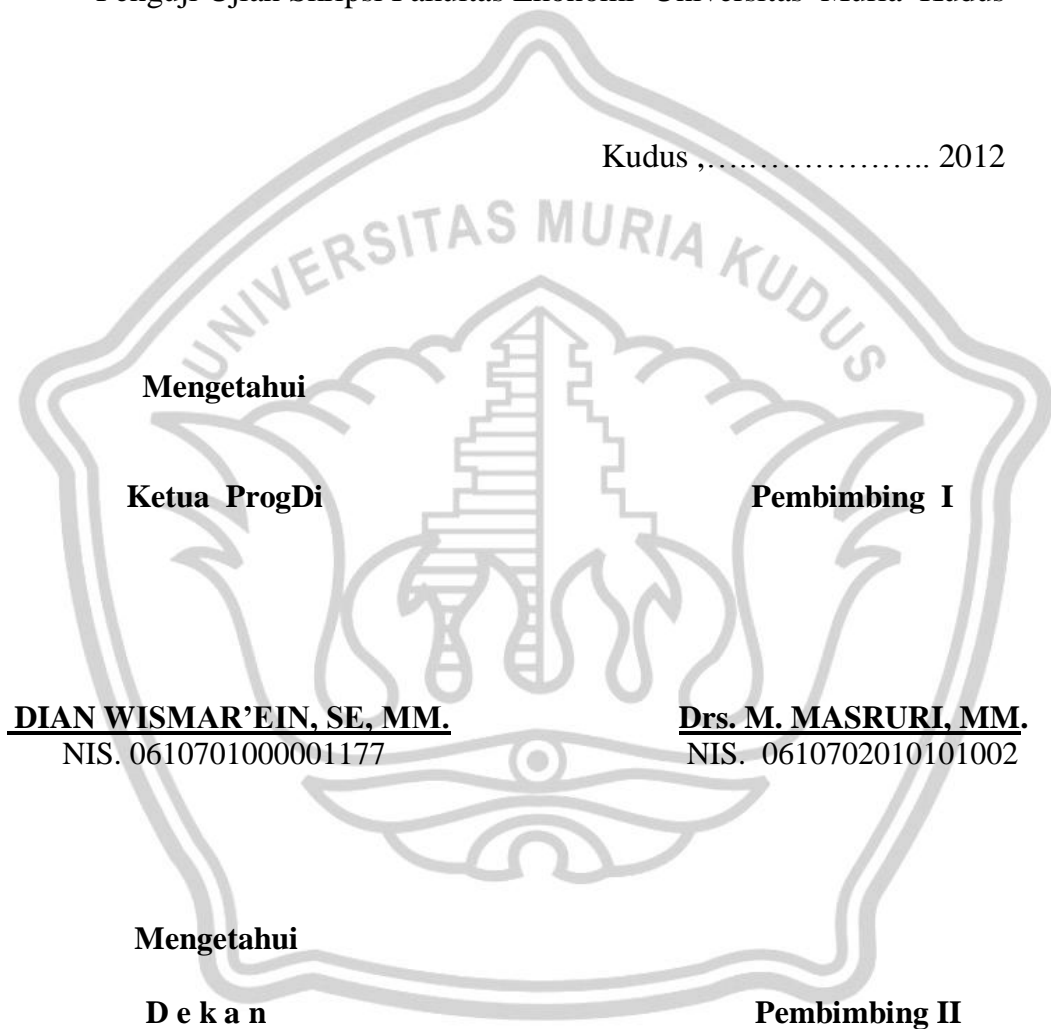
ANDI SUHENDRI
NIM. 2008.11.060

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2012**

PENGARUH KOMUNIKASI ATASAN BAWAHAN DAN UPAH TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PR. PERMATA BIRU JEPARA

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim
Penguji Ujian Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus ,..... 2012



Mengetahui

Ketua ProgDi

Pembimbing I

DIAN WISMAR'EIN, SE, MM.
NIS. 0610701000001177

Drs. M. MASRURI, MM.
NIS. 0610702010101002

Mengetahui

D e k a n

Pembimbing II

Drs. M. MASRURI, MM.
NIS. 0610702010101002

Dr. Drs. H. M. ZAINURI, MM.
NIS. 0610702010101026

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

- 1) Barangsiapa mengerjakan amal salih, baik laki-laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik, dan sesungguhnya akan Kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang telah mereka kerjakan

(QS. An-Nahl : 79)

- 2) Orang Muslim adalah orang yang jika orang muslim lainnya tidak merasa terganggu oleh lisan dan tangannya. Sedangkan orang mukmin adalah orang yang membuat orang lain merasa aman terhadap darah dan hartanya.

(Al-Hadist)

Kupersembahkan Kepada :

1. Bapak H. Suwandono Alm. dan ibu Hj. Endang Ruswanti selaku orang tua tercinta yang telah berkorban demi diriku dan yang tak henti-hentinya dengan khusuk berdo'a setiap waktu untuk keberhasilanku. Semoga pengorbanannya selama ini dapat diterima dan diridhoi Allah SWT.
2. Buat kakak-kakakku tersayang yang memberikan semangat dan motivasi sehingga terselesaikan skripsi ini.
3. Buat saudara-saudaraku yang aku sayangi yang telah memberikan support terhadap saya sehingga saya bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
4. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan UMK Kudus yang telah membekali berbagai pengetahuan sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman angkatan 2008 UMK Kudus, thank's berat atas support kalian.
6. Almamater UMK Kudus.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini baik. Adapun maksud penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus. Rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis haturkan kepada yang terhormat :

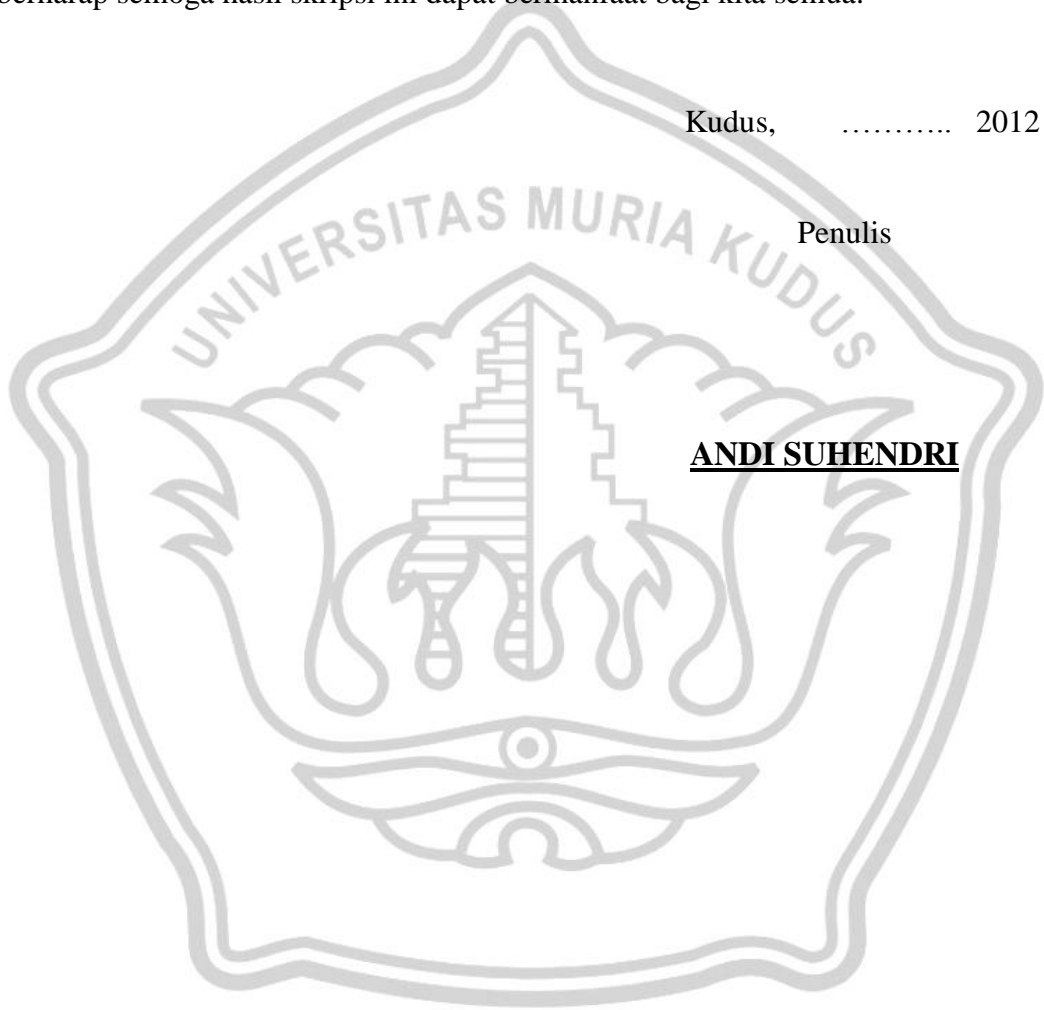
1. Yang terhormat Bapak Drs. M. Masruri, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing I yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian ini.
2. Yang terhormat Ibu Dian Wismar'ain, SE, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Yang terhormat Bapak Dr. Drs. H. M. Zainuri, MM., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi ini.
4. Yang terhormat Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama ini kepada penulis sebelum penyusunan skripsi.
5. Bapak, Ibu tersayang dan Saudara-saudaraku tercinta yang telah memberikan do'a dan restu, serta dorongan baik material maupun spiritual, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teman-temanku yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan motivasi selama ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, namun penulis telah berusaha dengan segenap pikiran dan kemampuan agar dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Kudus, 2012

Penulis

ANDI SUHENDRI



ABSTRAKSI

UNIVERSITAS MURIA KUDUS
FAKULTAS EKONOMI JURUSAN MANAJEMEN
PROGRAM STRATA 1
SKRIPSI 2012

- A. Nama : ANDI SUHENDRI
B. Judul Skripsi : PENGARUH KOMUNIKASI ATASAN BAWAHAN
DAN UPAH TERHADAP KINERJA KARYAWAN
PADA PR. PERMATA BIRU JEPARA
C. Jumlah Halaman : permulaan xi, isi 95 halaman, tabel 12, gambar 5.
D. Isi Ringkasan :

Dalam rangka menjaga eksistensi usahanya PR. Permata Biru Jepara. berasama seluruh jajaran Kantor Unit yang dimilikinya perlu mengembangkan dan mengelola seoptimal mungkin tenaga kerja yang saat ini ada. Melalui kinerja yang optimal diharapkan dapat menjadi sumber utama dalam memenangkan persaingan dengan perusahaan-perusahaan lainnya.

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah : 1) Apakah ada pengaruh komunikasi atasan bawahan dan upah secara parsial terhadap kinerja karyawan pada PR. Permata Biru Jepara ? 2) Apakah ada pengaruh komunikasi atasan bawahan dan upah secara berganda terhadap kinerja karyawan pada PR. Permata Biru Jepara ?

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut : 1) Untuk menguji pengaruh antara komunikasi atasan bawahan dan upah secara parsial terhadap kinerja karyawan pada PR. Permata Biru Jepara. 2) Untuk menguji pengaruh antara komunikasi atasan bawahan dan upah secara berganda terhadap kinerja karyawan pada PR. Permata Biru Jepara.

Metode Pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Merupakan suatu daftar pertanyaan yang disusun secara tertulis dan disebarikan kepada responden untuk mendapatkan informasi atau keterangan yang berkaitan dengan Komunikasi atasan bawahan, Upah, Kinerja karyawan. Dengan hasil penelitian sebagai berikut :

- 1) Secara parsial komunikasi (X_1) dan upah (X_2), terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap kinerja karyawan (Y) hal ini ditunjukkan dari hasil uji t yang ternyata nilai koefisien regresi masing-masing variabel 6,516 ; 10,567 lebih besar jika dibandingkan dengan nilai t tabel 1,658, maka t hitung terletak di daerah tolak (H_0), artinya hipotesis nihil (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_A) diterima. Jadi seluruh hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini secara parsial terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kinerja karyawan.
- 2) Secara berganda variabel komunikasi (X_1) dan upah (X_2) terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel kinerja karyawan. Hal ini dibuktikan dari hasil perbandingan nilai dari F hitung = 246,679 lebih besar jika dibandingkan dengan F tabel = 3,15.

- E. Daftar buku yang digunakan : 28 (Tahun 2000 – 2012).

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAKSI.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup	4
1.3. Perumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Konsep Komunikasi	6
2.2. Konsep Upah	17
2.3. Konsep Kinerja.....	24
2.4. Penelitian Terdahulu.....	35
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	37
2.6. Hipotesis	39

BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1. Rancangan Penelitian	41
3.2. Variabel Penelitian	42
3.3. Jenis dan Sumber Data	45
3.4. Populasi dan Sampel.....	45
3.5. Pengumpulan Data.....	47
3.6. Pengolahan Data.....	47
3.7. Uji Instrumen.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	56
4.2. Uji Instrumen (Try Out)	77
4.3. Penyajian Data.....	79
4.4. Analisis Data	85
4.5. Pembahasan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Saran-Saran	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1. Hasil Uji Validitas Tryout Data Hasil Jawaban Responden.....	77
4.2. Hasil Uji Reliabilitas Tryout.....	78
4.3. Jenis Kelamin Responden.....	79
4.4. Umur Responden	80
4.5. Status Perkawinan Responden.....	81
4.6. Pendidikan Responden	81
4.7. Masa Kerja Responden.....	82
4.8. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Komunikasi (X1) ..	83
4.9. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Upah	84
4.10. Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kinerja Karyawan ..	85
4.11. Hasil Analisis Regresi Coefficients(a)	86
4.12. Nilai Adjusted R square.....	91

DAFTAR GAMBAR

2.1. Skema Proses Komunikasi	15
2.2. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja.....	29
2.3. Kerangka Pikir Teoritis	39
4.1. Struktur Organisasi PR. Permata Biru	58
4.2. Proses Produksi PR. Permata Biru	71

